



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

حوزه ریاست

اداره کتابخانه و مرکز اسناد

مقاله نامه

هدویت در کتاب‌های درسی

تهیه و تنظیم : سهیلا قهرمانی

اسفند ماه ۱۳۹۹

تحلیل محتوای کتاب هدیه های آسمان پایه ششم ابتدایی از منظر توجه به مسئله

مهدویت

شهرزاد عبدالرحمیان *، افسانه صمدی

نشریه پیشرفت های نوین در روانشناسی، علوم تربیتی و آموزش و پرورش، پیاپی ۲۲

(فروردین ۱۳۹۹)، صص ۲۴-۳۰

آموزش و پرورش نقش بسزایی را در تولید، حفظ و بازنمایی موضوع مهدویت در دانش آموزان ایفا می کند و باعث بهبود شخصیت، نگرش، و نیز آگاهی آنان می شود. همچنین کتب درسی در شناساندن و تقویت مولفه مهدویت و زیرمولفه های آن در دانش آموزان جایگاه بسیار مهمی دارد. هدف پژوهش حاضر، بررسی میزان توجه به مولفه مهدویت در کتاب هدیه های آسمان پایه ششم ابتدایی است. روش پژوهش، توصیفی و از نوع تحلیل محتواست. جامعه پژوهش، یک جلد کتاب هدیه های آسمان ششم ابتدایی را دربر می گیرد که در سال ۱۳۹۸ چاپ شده است. تعداد صفحات کتاب مذکور با ۷ زیرمولفه مورد بررسی قرار گرفتند و فراوانی و درصد نسبی هر یک از زیرمولفه ها به دست آمد. نتایج تحلیل محتوا نشان داد که در این کتب به مسیله مهدویت به صورت مطلوب پرداخته نشده است. همچنین زیرمولفه ها از توزیع متوازن و یکسان برخوردار نیستند.

کلید واژگان: تحلیل محتوا، کتاب درسی، پایه ششم ابتدایی، مهدویت

تحلیل محتوای کتاب های درسی دوره ابتدایی و متوسطه اول و دوم از نظر توجه به

مولفه های مهدویت

سیروس محمودی

فصلنامه پژوهش های مهدوی، پیاپی ۲۹ (تابستان ۱۳۹۸)، صص ۱۳۷-۱۶۰

هدف پژوهش حاضر، بررسی میزان توجه به مولفه های مهدویت در کتاب های درسی دوره ابتدایی و متوسطه اول و دوم است. روش پژوهش از نوع تحلیل محتوا است. جامعه پژوهشی شامل تمام کتاب های درسی پایه اول تا دوازدهم می باشد که در سال ۱۳۹۷ چاپ شده است. ۴۱ جلد از کتاب های درسی به صورت هدف مند در نمونه قرار گرفت. یافته های پژوهش بیانگر آن است که: ۱. در دوره ابتدایی ۱۲۳ پاراگراف (بند)، مربوط به حوزه مهدویت بوده است. در این دوره به مولفه های «رویدادها و وقایع زندگی امام عصر؟ عج؟» با ۳۴ فراوانی، «مسولیت ها و وظایف منتظران» و امامت و رهبری امام عصر؟ عج؟ هر کدام با ۲۵ فراوانی، توجه بیشتری شده و به مولفه «علت غیبت» با ۱ فراوانی توجه کمتری شده و به مولفه «موعود و منجی در ادیان» هیچ اشاره ای نشده است.

۲. در دوره متوسطه اول ۵۶ پاراگراف، مربوط به حوزه مهدویت بوده است. در این دوره به مولفه «مسولیت ها و وظایف منتظران» با ۳۳ فراوانی بیش ترین توجه و به مولفه «شرایط و ویژگی های عصر ظهور» با ۱ فراوانی کمترین توجه شده است. ۳. در دوره متوسطه دوم رشته علوم انسانی، ۱۲۵ پاراگراف، مربوط به حوزه مهدویت بوده است. در این دوره به مولفه «مسولیت ها و وظایف منتظران» با ۵۵ فراوانی بیش ترین توجه و به مولفه «علت غیبت» با ۴ فراوانی کمترین توجه شده است. ۴. در کتاب های درسی مشترک دوره متوسطه دوم رشته های تجربی و ریاضی، ۸۷ پاراگراف، در حوزه مهدویت بوده است. در این دوره به مولفه «مسولیت ها و وظایف منتظران» با ۳۵ فراوانی بیش ترین توجه و به مولفه «شرایط و ویژگی های عصر ظهور»

با ۱ فراوانی کمترین توجه شده است. ۵. فراوانی مولفه های مهدویت در کتاب های درسی رشته علوم انسانی به طور معناداری از رشته های تجربی و ریاضی بیشتر بوده است.

کلید واژگان: مهدویت، تحلیل محتوا، کتاب های درسی

تحلیل محتوای کتاب های درسی هدیه های آسمان، فارسی خوانداری و مطالعات اجتماعی دوره دوم ابتدایی بر اساس میزان پرداختن به مولفه های مهدویت در سال تحصیلی ۹۸-۹۸

سال ۱۳۹۷

محل انتشار: اولین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی نویسندگان: لیلا سماعی باغبادرانی، زهرا قربانی قمبوانی، زهرا سهرابی رنانی
تعداد صفحات | ۱۶: زبان ارائه مقاله: فارسی

فرصت ها و چالش های کتب درسی در موضوع مهدویت

ابراهیم محسنی آهوئی، عاطفه خادمی

فصلنامه عصر آدینه، پیاپی ۲۴ (زمستان ۱۳۹۶)، صص ۷۹-۱۰۱

مقاله حاضر، با هدف نشان دادن وضعیت بازنمایی مهدویت به عنوان یکی از مهم ترین محورهای اعتقادی در جامعه ایران با جمعیت حداکثر شیعی در کتب آموزشی رسمی کشور تحقیق و تالیف شده است. در فرایند تحقیق، با استفاده از روش تحلیل مضمون، ابتدا شاخص های جامعه منتظر و اندیشه مهدویت از منظر امامین انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی؛ و حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی)، به عنوان رویکرد معیار احصاء شده است. سپس، متون کتب درسی بر اساس شاخص های احصاء شده از بیانات و اندیشه های ایشان، مورد تحلیل محتوا قرار گرفته است. پرسش بنیانی تحقیق این است که آیا در نظام رسمی آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران، بازنمایی از مهدویت، مطابق با دیدگاه های امام خمینی ۱ و مقام معظم رهبری و در نتیجه دیدگاه رسمی جمهوری اسلامی ایران است؟ نتایج حاصل از تحلیل نشان می دهد محتوای کتب آموزش رسمی کشور، هم از نظر کمیت (با توجه به اهمیت و ضرورت موضوع) و

هم از نظر کیفیت و رویکرد (با توجه به معیارهای اساسی و تراز) اشکالاتی اساسی دارد.

کلید واژگان: مهدویت، انتظار، امام خمینی، آیت الله خامنه ای (مدظله العالی)، کتب درسی، بازنمایی

تحلیل راهکارهای موثر بر نهادینه سازی فرهنگ مهدویت در برنامه درسی دوره متوسطه از دیدگاه دبیران شهر اصفهان

رضا جعفری هرندی *

فصلنامه مشرق موعود، پیاپی ۳۷ (بهار ۱۳۹۵)، ص ۱۲۳

این پژوهش، در صدد بررسی و تحلیل راهکارهای موثر بر نهادینه سازی فرهنگ مهدویت در برنامه درسی دوره متوسطه است. روش پژوهش، توصیفی از نوع پیمایشی و رویکرد آن نیز کاربردی است. جامعه پژوهش، دبیران دوره متوسطه شهر اصفهان (۴۴۱۳ نفر) را دربر می گیرد که در سال ۹۴-۱۳۹۳ مشغول به تدریس اند. به کمک فرمول کوکران، ۱۶۵ نفر از آن ها به عنوان حجم نمونه برآورد و با روش تصادفی متناسب با حجم از بین نواحی شش گانه انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری پرسش نامه محقق ساخته روا و پایا بوده و نتایج پژوهش با استفاده از شاخص های آمار توصیفی و استنباطی بررسی و تحلیل شده اند. عمده ترین نتایج پژوهش، بیان گر آن است که از نظر دبیران، در میان راهکارهای سه گانه موثر بر نهادینه سازی فرهنگ ایثار و شهادت در مدارس، راهکارهای آموزشی با میانگین ۴/۲۱ بیشترین و راهکارهای پژوهشی با میانگین ۳/۶۲ کمترین تاثیر را بر نهادینه سازی فرهنگ مهدویت در برنامه درسی دوره متوسطه دارند. در بین راهکارهای آموزشی، «طرح مفاهیم، مصادیق، تصاویر و مولفه های مربوط به فرهنگ مهدویت در کتاب های درسی»، «نقش الگویی دبیران و

کادر اجرایی مدرسه و تطابق گفتار و کردار آن ها با فرهنگ مهدویت «و یاد کردن از افراد مشهور در حوزه مهدویت در حین تدریس متناسب با محتوای درسی کلاس»، بیشترین تاثیر را دارند.

کلید واژگان: فرهنگ مهدویت، نهادینه سازی، دوره متوسطه، برنامه درسی، دبیران اصفهان

تحلیل محتوای کتاب های درسی دوره ابتدایی به لحاظ میزان توجه به مباحث مهدویت

رضا جعفری هرندی

فصلنامه مشرق موعود، پیاپی ۲۴ (زمستان ۱۳۹۱)، ص ۱۰۷

هدف پژوهش حاضر، بررسی و تحلیل میزان توجه به مباحث مهدویت در کتاب های درسی دوره ابتدایی است. روش پژوهش، توصیفی و از نوع تحلیل محتواست و رویکرد پژوهش، کاربردی است. جامعه پژوهش، کتاب های درسی دوره ابتدایی را دربر می گیرد که در سال ۱۳۸۹ چاپ شده و سه عنوان «هدیه های آسمانی»، «بخوانیم» و «تعلیمات اجتماعی» با ۱۲ جلد به صورت هدفمند در نمونه قرار گرفته اند. ابزار اندازه گیری چک لیست تحلیل محتوای محقق ساخته بوده و نتایج پژوهش با استفاده از شاخص های آمار توصیفی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته اند. عمده ترین نتایج پژوهش بیان گر آن است که در مجموع ۶۰۷ مرتبه به محورها و مولفه های مفهومی مرتبط با مهدویت توجه شده است. میزان آن در کتاب های بخوانیم (فارسی)، هدیه های آسمانی و تعلیمات اجتماعی، به ترتیب ۲۶۳، ۲۵۲ و ۹۲ مرتبه است. همچنین بیشترین توجه به محور، گفتار، رفتار، سیره، کلاس پنجم و کتاب هدیه های آسمانی پنجم شده و کمترین توجه به محور، ظهور و اتفاقات بعد از آن، کلاس اول ابتدایی و کتاب تعلیمات اجتماعی چهارم ابتدایی صورت گرفته است.

کلید واژگان: محتوا، کتاب درسی، تحلیل محتوا، دوره ابتدایی، مهدویت

تحلیل راهکارهای موثر بر نهادینه سازی فرهنگ مهدویت در برنامه درسی دوره متوسطه از دیدگاه دبیران شهر اصفهان

رضا جعفری هرندی *

فصلنامه مشرق موعود، پیاپی ۳۷ (بهار ۱۳۹۵)، ص ۱۲۳

این پژوهش، در صدد بررسی و تحلیل راهکارهای موثر بر نهادینه سازی فرهنگ مهدویت در برنامه درسی دوره متوسطه است. روش پژوهش، توصیفی از نوع پیمایشی و رویکرد آن نیز کاربردی است. جامعه پژوهش، دبیران دوره متوسطه شهر اصفهان (۴۴۱۳ نفر) را دربر می گیرد که در سال ۹۴-۱۳۹۳ مشغول به تدریس اند. به کمک فرمول کوکران، ۱۶۵ نفر از آن ها به عنوان حجم نمونه برآورد و با روش تصادفی متناسب با حجم از بین نواحی شش گانه انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری پرسش نامه محقق ساخته روا و پایا بوده و نتایج پژوهش با استفاده از شاخص های آمار توصیفی و استنباطی بررسی و تحلیل شده اند. عمده ترین نتایج پژوهش، بیان گر آن است که از نظر دبیران، در میان راهکارهای سه گانه موثر بر نهادینه سازی فرهنگ ایثار و شهادت در مدارس، راهکارهای آموزشی با میانگین ۴/۲۱ بیشترین و راهکارهای پژوهشی با میانگین ۳/۶۲ کمترین تاثیر را بر نهادینه سازی فرهنگ مهدویت در برنامه درسی دوره متوسطه دارند. در بین راهکارهای آموزشی، «طرح مفاهیم، مصادیق، تصاویر و مولفه های مربوط به فرهنگ مهدویت در کتاب های درسی»، «نقش الگویی دبیران و کادر اجرایی مدرسه و تطابق گفتار و کردار آن ها با فرهنگ مهدویت» و «یاد کردن از افراد مشهور در حوزه مهدویت در حین تدریس متناسب با محتوای درسی کلاس»، بیشترین تاثیر را دارند.

کلید واژگان: فرهنگ مهدویت، نهادینه سازی، دوره متوسطه، برنامه درسی، دبیران اصفهان

ارزیابی محتوای کتاب های درسی جدیدالتالیف دوره ابتدایی از نظر میزان توجه به مفاهیم مهدوی براساس تکنیک آنتروپی شانون

نویسنده: جعفری هرندی، رضا؛ نجفی، حسن؛ رحیمی، ابوالفضل؛

مجله: پژوهش های مهدوی « زمستان ۱۳۹۵ - شماره ۱۹ - صفحه - از ۱۱۱ تا ۱۴۰

چکیده:

هدف پژوهش حاضر، ارزیابی کتاب های درسی جدید التالیف دوره ابتدایی از لحاظ میزان توجه به مفاهیم مهدوی است. روش پژوهش توصیفی و از نوع تحلیل محتوا است و رویکرد پژوهش کاربردی می باشد. جامعه آماری کتاب های درسی دوره ابتدایی است که در سال ۱۳۹۵ چاپ شده و چهار عنوان هدیه های آسمانی، فارسی (بخوانیم)، آموزش قرآن و مطالعات اجتماعی با ۲۱ جلد به صورت نمونه گیری هدفمند در نمونه قرار گرفته اند. ابزار پژوهش چ لیست محقق ساخته بوده و با استفاده از شاخص های توصیفی و همچنین تکنیک آنتروپی شانون مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته اند. عمده ترین نتایج پژوهش بیانگر آن است که ۱. در مجموع ۳۴۶۶ مرتبه به مولفه های مفهومی مرتب با مهدویت توجه شده است که میزان تراکم فراوانی آن در مولفه های القاب حضرت، خصوصیات حضرت، نشانه های ظهور، ادله غیبت، انتظارات حضرت از مردم، فواید و تاثیرات ظهور به ترتی ۱۸۸، ۱۱۰۰، ۱۶۳، ۴۷۸، ۱۱۰۴، و ۴۳۳ مرتبه بوده است. ۲. در بین کتاب های مورد بررسی، هدیه های آسمانی با میزان بار اطلاعاتی ۸۹۸ / ۰ و ضری اهمیت ۲۵۹ / ۰ بیش ترین توجه را به خود اختصاص داده، این در حالی است که کتاب آموزش قرآن با میزان بار اطلاعاتی ۸۳۸ / ۰ و ضری اهمیت ۲۴۲ / ۰ کمترین توجه را نموده است.

کلیدواژه ها:

محتوا، دوره ابتدایی، کتاب درسی، آنتروپی شانون، مفاهیم مهدوی

بررسی میزان توجه به مولفه های مهدویت در محتوای برنامه درسی دوره متوسطه

ایران

رضا جعفری هرنندی، حسن نجفی *

فصلنامه مشرق موعود، پیاپی ۲۸ (زمستان ۱۳۹۹)، ص ۵۷

چکیده ضرورت شکل گیری فرهنگ دینی زمینه ساز ظهور و تربیت منتظران واقعی حضرت ولی عصر، ذهن را به سوی، نظام آموزش عمومی _ که از جمله مهم ترین و اصلی ترین نهادهای تربیتی جامعه است _ رهنمون می سازد. هدف پژوهش حاضر، بررسی میزان توجه به مولفه های مهدویت در محتوای برنامه درسی دوره متوسطه ایران است. روش پژوهش، توصیفی و از نوع تحلیل محتوا بوده و رویکرد آن کاربردی است. جامعه آماری این نوشتار، کتاب های درسی دوره متوسطه است که در سال ۱۳۹۲ چاپ شده و چهار عنوان دین و زندگی، ادبیات فارسی، مطالعات اجتماعی و تاریخ انقلاب اسلامی با ۱۰ جلد به صورت هدفمند در نمونه قرار گرفته اند. ابزار اندازه گیری، چک لیست تحلیل محتوای محقق بوده و نتایج پژوهش با استفاده از شاخص های آمار توصیفی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته اند. عمده ترین نتایج، بیانگر آن است که: ۱. در مجموع ۲۵۵۱ بار به محورها و مولفه های مفهومی مرتبط با مهدویت توجه شده که میزان آن در کتاب های دین و زندگی، ادبیات فارسی، مطالعات اجتماعی و تاریخ انقلاب اسلامی دوره متوسطه، به ترتیب ۱۲۴۹، ۷۸۵، ۳۲۵ و ۱۹۲ مرتبه است؛ ۲. به محورها و مولفه های مهدویت در هر یک از کتاب ها به میزان متفاوتی توجه شده است؛ ۳. در بین کتاب های بررسی شده، کتاب دین و زندگی اول متوسطه با ۳۴۵ مورد یا ۱۳/۵ درصد، بیشترین توجه و کتاب ادبیات فارسی دوم متوسطه با ۱۷۰ مورد یا ۶/۷ درصد، کمترین توجه را به مفاهیم مرتبط با مهدویت داشته اند.

کلید واژگان: مهدویت، تحلیل محتوا، برنامه درسی، دوره متوسطه

چکیده مشاهده متن زبان: فارسی



تاملی کیفی بر چگونگی آموزش معارف مهدویت

مهدی قنبری *، محمد نیکخواه

فصلنامه پژوهش های مهدوی، پیاپی ۲۲ (پاییز ۱۳۹۶)، ص ۶۳

این مطالعه در نظر داشت چگونگی آموزش معارف مهدویت در کتب درسی پیام های آسمان دوره اول متوسطه را تحلیل نماید. مطالعه حاضر به انگاره تحقیقات کیفی تعلق داشته و با استفاده از روش تحلیل مضمون عملیاتی شد. جامعه پژوهش شامل متن سه کتاب درسی پیام های آسمان دوره اول متوسطه چاپ ۱۳۹۵ بود. با توجه به منطق تحقیقات کیفی، پژوهشگر به صورت هدفمند متونی از این کتب که مرتبط با بحث مهدویت بودند را برای تحلیل برگزید. باهدف حصول اطمینان از صحت و دقت موردگزینی، بخش های انتخاب شده در اختیار نه نفر از معلمان خبره که تدریس کتب مدنظر را بر عهده داشتند و دو نفر از متخصصان دانشگاهی که در زمینه مهدویت سابقه مطالعاتی دارند، گذاشته شد تا در این مورد اظهارنظر کنند. به منظور تامین اعتبار پژوهش، تحلیل گر چندین بار روند تحلیل را مورد بررسی قرار داد تا از صحت کدگذاری و مقوله بندی اطمینان یابد. علاوه بر این از تکنیک بررسی همکار و ناظر بیرونی نیز استفاده کرد. یافته ها نشان می دهد معارفی مانند: معرفی حضرت به عنوان اهل بیت پیامبر⁶؛ پیشوای دینی و امام معصوم و مسائل پیرامونی آن؛ منجی و مهدویت؛ دلایل غیبت حضرت؛ آفت های زمان غیبت؛ اهداف ظهور و قیام حضرت و پیش شرط های آن؛ یاران حضرت؛ انتظار و وظایف منتظران؛ اداره جامعه اسلامی در زمان غیبت؛ ظهور حضرت؛ پاسخ برخی شبهات در مورد طول عمر و سن حضرت؛ جهان پسازهور و حکومت مهدوی در کتاب های درسی پیام های آسمان ذکر شده اند.

کلید واژگان: آموزش، معارف مهدویت، تحلیل مضمون، کتاب های درسی پیام های آسمان، دوره اول متوسطه

چکیده مشاهده متن مقاله پژوهشی /اصیل زبان: فارسی

بررسی و مقایسه میزان توجه به مفاهیم مهدویت در کتب درسی معارف اسلامی آموزش و پرورش

رضا جعفری هرنندی، علی نقی فقیهی، حسن نجفی *

فصلنامه پژوهش در برنامه ریزی درسی، پیاپی ۴۸ (بهار ۱۳۹۰)، صص ۱۱۹-۱۳۳

پژوهش حاضر با هدف بررسی و مقایسه میزان توجه به مفاهیم مهدویت در کتب درسی معارف اسلامی نظام آموزش و پرورش کشور در حوزه برنامه درسی انجام شد. این مباحث شامل؛ ویژگی های فردی حضرت، عصر قبل از ظهور (عصر غیبت)، عصر ظهور و عصر بعد از ظهور (دوران حکومت) می شد. روش پژوهش توصیفی از نوع تحلیل محتوا و رویکرد آن نیز کاربردی بوده است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کتاب های درسی معارف اسلامی بوده که وزارت آموزش و پرورش در سه دوره تحصیلی (ابتدایی، متوسطه اول و متوسطه دوم) طی سال های ۱۳۳۰ تا ۱۳۸۷ به چاپ رسانده است. نمونه مورد بررسی ۹۰ عنوان کتاب درسی معارف اسلامی بود که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی در دسترس انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری چک لیست تحلیل محتوای محقق ساخته بود. نتایج پژوهش با استفاده از شاخص های آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار) و استنباطی (آزمون T مستقل) و با کمک نرم افزار SPSS نسخه ۲۰ مورد تحلیل قرار گرفت. عمده ترین نتایج این پژوهش بیانگر آن بود که: اختلاف مشاهده شده بین میانگین مولفه های مرتبط با

مهدویت در دو دوره قبل از انقلاب اسلامی (۱۹/۳۶) و بعد از انقلاب اسلامی (۲۶/۶۴) در سطح (۰/۰۵ < p) معنادار است.

کلید واژگان: مفاهیم مهدویت، تحلیل محتوا، کتب درسی معارف اسلامی

تحلیل محتوای کتاب های «هدیه های آسمان» و «فارسی» مقطع ابتدایی از نظر توجه به مهدویت

محمد امینی، زهرا ماشاءاللهی نژاد، مرضیه علیزاده زارعی

دو فصلنامه مطالعات اسلام و روان شناسی، پیاپی ۱۰ (بهار و تابستان ۱۳۹۱)، ص ۷

هدف این پژوهش عبارت بود از بررسی محتوای کتاب های «هدیه های آسمان» و «فارسی (بخوانیم)» در مقطع ابتدایی از نظر توجه به مهدویت و مولفه های آن در دو بخش «دروس» و «تصاویر». مولفه های مهدویت، شامل «آگاهی از فلسفه ظهور»، «آگاهی از فلسفه غیبت»، «علم و شناخت امام»، «انتظار ظهور» و «ایمان و باور قلبی» می باشند. بدین منظور از روش «تحلیل محتوا»ی متون، استفاده شد. جامعه آماری مورد نظر شامل پنج کتاب فارسی سال اول تا پنجم و چهار کتاب هدیه های آسمان از سال دوم تا پنجم دوره ابتدایی در سال تحصیلی ۹۱_۹۰ بود. یافته ها نشان داد که توجه به نمادها و مولفه های مهدویت و آموزش آن در کتاب های یاد شده، بسیار کم می باشد و لازم است در کتاب ها و در نظام آموزش و پرورش کشور تغییرات و اصلاحات لازم صورت پذیرد.

کلید واژگان: مهدویت، تربیت مهدوی، فلسفه ظهور، ایمان و باور قلبی

زمینه سازی آموزشی و پرورشی برای ظهور مهدی موعود (عج)

کاظم عظیمی *

فصلنامه مشرق موعود، پیاپی ۳۵ (پاییز ۱۳۹۴)، ص ۱۰۱

زمینه سازی آموزشی و پرورشی برای ظهور مهدی موعود، مهم ترین وظیفه اندیشمندان شیعه در عصر حاضر به شمار می رود؛ زیرا این موضوع، زیربنای دیگر شاخه های زمینه سازی (سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و...) است. گنجاندن آموزش اصول مهدویت و شاخه های آن در برنامه درسی دوره های ابتدایی، متوسطه و دانشگاه و بهره برداری از دستاوردهای فن آوری اطلاعات در شبکه جهانی اینترنت، ظرفیت بالایی برای زمینه سازی آموزش های اصیل و عمیق مرتبط با مهدویت در جهان پدید می آورد. در این میان، با معرفی الگوی عملی از ویژگی های مهم فرد صالح می توان برای ظهور مصلح زمینه سازی کرد.

کلید واژگان: مهدویت، ظهور، زمینه سازی، آموزش و پرورش